

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВЕННОГО КОМПЛЕКСА

В статье раскрывается специфика оценки инвестиционного климата региона, выявляются тенденции его изменения в Волгоградской области в последние годы, выделяются реперные точки коррекции инвестиционных рисков. В качестве важнейшей стратегической задачи авторы отмечают необходимость модернизации системы привлечения инвестиций и сопровождения инвестиционных проектов на территории региона, увеличения объема привлекаемых инвестиций, направленных на реализацию проектов в приоритетных направлениях хозяйствования, создание сопутствующей инфраструктуры, согласно стандарта Агентства стратегических инициатив.

Ключевые слова: инвестиционный климат, инвестиционная привлекательность, инвестиционный потенциал, инвестиционный риск, регион, хозяйственный комплекс, конкурентоспособность.

Постановка проблемы. При неравномерном развитии стран и регионов именно инвестиции позволяют отстающим получить шансы на успех, поэтому в современном мире именно инвестиционная привлекательность является залогом успешного экономического развития. Для России характерна высокая дифференциация регионов по экономическому развитию, что говорит о неравномерности распределения инвестиций и актуальности формирования благоприятного инвестиционного климата для регионов, в том числе и для южного региона России – Волгоградской области, которая обладает значительными преимуществами для развития инвестиционной деятельности. Благоприятный инвестиционный климат является важнейшим условием для реализации краткосрочных и долгосрочных задач развития региона. Задача улучшения показателей инвестиционного климата для Волгоградской области является чрезвычайно важной и решение ее связано с минимизацией, в первую очередь, инвестиционных рисков на фоне довольно высокого инвестиционного потенциала.

Анализ последних исследований и публикаций. Теоретические и практические аспекты регионального инвестирования, оценки инвестиционного климата, модернизации региональной системы управления нашли отражение в работах ученых и практиков Юга России, в числе которых В. С. Епинина, Е. О. Князева, В. В. Курченков, Я. Я. Кайль, Р. М. Ламзин, Е. С.

Матина, Ю. В. Новоселова, А. Т. Тютюшева, О. В. Фетисова, Е. В. Чадина.

Статистической базой статьи послужили данные интернет-ресурсов: Официального портала Губернатора и Администрации Волгоградской области, Инвестиционного портала Волгоградской области, Рейтингового агентства «Эксперт РА» и др.

Цель статьи – раскрыть подходы к оценке инвестиционного климата в регионе, выявить тенденции его изменения и пути улучшения в Волгоградской области.

Изложение основного материала исследования. Инвестиционный климат представляет собой обобщенную характеристику совокупности социальных, экономических, организационных, правовых, политических, социокультурных предпосылок, предопределяющих процесс инвестирования в региональную хозяйственную систему. Он включает объективные возможности страны или региона (инвестиционный потенциал) и условия деятельности инвестора (инвестиционный риск).

Инвестиционный климат структурно характеризуется, с одной стороны, инвестиционным потенциалом, отражающим реальные возможности региона для привлечения инвестиций; с другой стороны, инвестиционным риском – наличием условий, при которых инвестор терпит убытки;

Инвестиционный потенциал в свою очередь формируется из ресурсно-сырьевого; трудового; производственного; инновационного; институционального; инфраструктурного; потребительского по-



тенциалов. Он складывается как сумма объективных предпосылок для инвестиций, учитывающая насыщенность территории факторами производства (природными ресурсами, рабочей силой, основными фондами, инфраструктурой и т. п.), потребительский спрос населения и др. [1].

Наиболее важными элементами инвестиционного потенциала являются инфраструктурная освоенность территории, инновационный потенциал и интеллектуальный потенциал населения.

Инвестиционный риск характеризует вероятность потери инвестиций и дохода от них; степень инвестиционного риска зависит от политической, социальной, экономической, экологической, криминальной ситуации в регионе.

По методике «Эксперт РА» агрегированный инвестиционный риск есть результат суммирования рисков: криминального; управленческого; социального; экономического; законодательного, финансового и экологического.

Старопромышленный регион – Волгоградская область – обладает комплексом потенциальных возможностей для привлечения инвестиций. Во-первых, регион обладает выгодным с экономической точки зрения географическим положением, находится на пересечении важных международных и межрегиональных водных, железнодорожных, автомобильных, воздушных транспортных путей. Кроме того, в настоящее время приоритетным для России во внешнеполитическом и внешнеэкономическом плане становится Евроазиатское направление. Поэтому есть основания полагать, что в ближайшем будущем стратегическая важность области приобретет особое значение на государственном уровне [1; 2].

Во-вторых, у региона есть ряд преимуществ природно-ресурсного плана, что усиливает возможности для привлечения инвесторов к добыче минерально-сырьевых ресурсов (углеводороды, сырьё для химической и металлургической промышленности).

Кроме того, в Волгоградской области сосредоточено около 30% промышленного производства всего Южного федерального

округа: машиностроение, металлургия, химическая и нефтехимическая промышленность, причем развитие этих отраслей достаточно диверсифицировано, что является важным конкурентным преимуществом региона [1].

Привлекательным сектором для инвестиций также является сельское хозяйство – базовая отрасль Волгоградской области, которая обладает значительными сельскохозяйственными угодьями на фоне благоприятного климата. Основные предприятия АПК региона расположены близко к потенциальным потребителям, занимая положение на пересечении важнейших транспортных путей, что также является важным конкурентным преимуществом, наряду с качеством трудовых ресурсов.

По сравнению с соседними регионами Волгоградская область имеет всю необходимую базу для подготовки кадров для самых различных отраслей. Уровень образования населения в целом достаточно высок, растет количество молодых специалистов. Однако стоимость рабочей силы в Волгоградской области гораздо ниже, чем в соседних регионах. Такое сочетание качества и цены рабочей силы может быть очень привлекательным для инвесторов, что в свою очередь отразится в виде повышения уровня жизни населения.

Волгоградская область имеет значительные перспективы в развитии научной, технической, инновационной сфер. В регионе сосредоточено множество инновационных, образовательных, конструкторских центров и лабораторий. Достаточно высокий уровень образования населения наряду с наличием в области соответствующей базы в виде предприятий (например, оборонной промышленности) уже в краткосрочной перспективе могли бы способствовать развитию наукоемких отраслей региона.

Важно отметить и растущий туристический потенциал области. Во-первых, регион является уникальным в своем роде культурно-историческим центром и ассоциируется именно со своим героическим прошлым. Военная история Сталинграда является брендом города. Памятные места с каждым годом продолжают привлекать



новых туристов. Также монастыри в Ольховке, Гусевке, Серафимовиче способствуют развитию религиозного туризма в области. Культура области славится и своей историей донского казачества. Во-вторых, вклад в туристический потенциал области вносят сами природные условия: на берегу Дона есть возможности для развития пляжного туризма. В последнее время в регионе становится популярным такое направление, как агротуризм и спортивный туризм (охота, рыбалка, байдарки) [4].

Таким образом, Волгоградская область обладает довольно высоким инвестиционным потенциалом. Но с какими рисками могут столкнуться потенциальные инвесторы?

Нельзя не отметить, что пока транспортная инфраструктура развита недостаточно, что ограничивает все вышеперечисленные потенциальные преимущества региона. По объему перевозок Волгоградская область существенно отстает от остальных регионов ЮФО. Инвестиционная деятельность предполагает транспортировку товаров, поэтому отсутствие оптимальных для этого условий является очень серьезным недостатком. Но есть важные подвижки в этом плане: в 2016 году существенно обновлены дороги, введен в действие новый Международный аэропорт.

В регионе недостаточно развита в области офисная инфраструктура, а деловая недвижимость находится не на самом лучшем уровне, требует скорейшего решения вопроса развития торговых площадей.

Развитие туризма и бизнеса в области также ограничивается отсутствием необходимого уровня гостиничной инфраструктуры. Однако в связи с подготовкой к чемпионату мира по футболу 2018 г. в регионе идет активная работа по модернизации гостиничного комплекса, ведется строительство новых объектов.

Экологический риск в регионе остается высоким. Показатели загрязнения атмосферы с каждым годом становятся всё более неутешительными. Остро стоит проблема загрязнения воды и почв.

В Волгоградской области недостаточно развита сфера малого и среднего бизнеса. По этому показателю регион уступает большинству регионов ЮФО [1; 4].

Для инвестора одним из важнейших показателей является покупательская способность населения. По уровню доходов населения Волгоградская область занимает очень слабые позиции как по ЮФО, так и по России в целом. Производственные мощности основных предприятий являются крайне изношенными (рис. 1, табл. 1).

Номер региона	Регион
Максимальный потенциал - минимальный риск (1А)	
10	Московская область
29	г. Санкт-Петербург
32	Краснодарский край
Средний потенциал - минимальный риск (2А)	
1	Белгородская область
35	Ростовская область
Пониженный потенциал – умеренный риск (3В1)	
33	Астраханская область
34	Волгоградская область
Незначительный потенциал – умеренный риск (3В2)	
30	Республика Адыгея
Незначительный потенциал – высокий риск (3С2)	
31	Республика Калмыкия

Рис. 1. Распределение субъектов ЮФО по рейтингу инвестиционного климата в 2010 – 2011 г.г.

Источник: разработано автором на основе [2]



Т а б л и ц а 1

**Изменение параметров инвестиционного риска в Волгоградской области
(2012–2015 гг.)**

Годы Показатели		2012	2013	2014	2015
		Ранг риска	39	50	58
Средневзвешенный индекс риска		0,277	0,285	0,295	0,288
Изменение индекса риска к предыдущему году		-0,014	0,008	0,010	-0,007
Изменение ранга риска к предыдущему году		4	-11	-8	4
Ранги составляющих	Социальный	27	37	43	45
	Экономический	54	50	63	64
	Финансовый	26	30	33	33
	Криминальный	52	41	41	54
	Экологический	36	33	32	37
	Управленческий	63	79	78	76

Источник: разработано автором на основе [2]

В рейтинге инвестиционной привлекательности регионов России, подготовленный рейтинговым агентством RAEX (Эксперт РА) за 2012 год Волгоградская область относилась к группе «Пониженный потенциал – умеренный риск» (ЗВ1). Из 4-х крупнейших субъектов ЮФО – Краснодарского края, Ростовской, Волгоградской, Астраханской областей – только в Волгоградской области наблюдалось некоторое улучшение сводного рейтинга инвестиционных рисков.

Из общей картины в рейтинге 2012 г. Волгоградская область несколько выделяется. Основным фактором снижения обще-

го риска Волгоградской области стало позитивное движение по социальному риску за счёт резкого сокращения просрочки по зарплате и снижения безработицы. Однако при этом регион на три позиции «просел» по рангу потенциала – куда более инерционному показателю. Эта отрицательная динамика потенциала, по оценке «Эксперт РА», стала в основном следствием ухудшения финансовых и производственных возможностей по сравнению с другими субъектами Федерации.

В последующие годы, согласно данным агентства, ситуация изменилась [2] (табл. 2).

Т а б л и ц а 2

Динамика инвестиционной привлекательности Волгоградской области (2012-2015 гг.)

Годы	Ранг риска	Ранг потенциала	Группа
2012	39	22	ЗВ1
2013	50	22	ЗВ1
2014	58	23	ЗВ1
2015	54	23	ЗВ1

Источник: разработано автором на основе [7]





В 2013 году на развитие экономики и социальной сферы Волгоградской области по полному кругу организаций было направлено 132,8 млрд рублей инвестиций в основной капитал. Крупными и средними предприятиями в прошлом году было освоено 51,3 млрд рублей инвестиций, что было на 6,2 млрд рублей (13,3%) больше, чем в 2012 году [3].

Основную долю в видовой структуре инвестиций в основной капитал по итогам 2013 года занимали: здания и сооружения – 54272,5 млрд рублей (40,9%); машины, оборудование, транспортные средства – 51930,4 млрд рублей (39,1%); жилища – 21146,5 млрд рублей (15,9%).

На фоне показателей 2014 года произошло некоторое снижение роста объемов инвестиций. Именно на 2014 год пришлась реализация проектов компании «Лукойл-Волгограднефтепереработка», занимающих 52% в совокупном объеме инвестиций области. Наиболее крупные инвестиционные проекты компания завершила в 2015 году [1; 3].

В 2015 году инвестиционная активность в Волгоградской области выросла почти на 10% по сравнению с 2014 годом. Инвестиции в основной капитал организаций составили почти 130 млрд рублей. По параметру роста объема инвестиций регион занимает второе место после республики Калмыкия по Южному федеральному округу.

На начало 2016 года администрацией области было заключено более 40 инвестиционных соглашений с 33 организациями – инвесторами на сумму около 390 млрд рублей. В числе наиболее значимых инвестиционных проектов:

– проект «Волгоградский бройлер» с инвестициями на сумму более 2,7 млрд рублей;

– строительство предприятия по переработке кукурузы на сумму более 6,5 млрд рублей;

– строительство дороги «Обход города Волгограда – Южная часть» (20 млрд рублей);

– проект по обустройству автомобильных дорог, находящихся в общем

пользовании Волгоградской области (23 млрд рублей);

– реализация концессионного соглашения по системам коммунальной инфраструктуры (водоснабжение) в г. Волгограде (около 58 млрд рублей) [8].

Общая сумма инвестиций в 2016 году составила более 80 млрд рублей, по прогнозам, она вырастет до 87 млрд рублей в 2017 году, до 96 млрд рублей – в 2018 году [5].

Основные объемы инвестиций в основной капитал были направлены на развитие обрабатывающих производств, транспорта и связи, производство и распределение электроэнергии, газа и воды, на операции с недвижимым имуществом, аренду и предоставление услуг, модернизацию оптовой и розничной торговли

Источниками финансирования инвестиций в основной капитал по крупным и средним организациям являлись: собственные средства – 57,7%; бюджетные средства – 15,6%; средства внебюджетных фондов – 14,4%; заемные средства других организаций – 5,7%; кредиты банков – 3,8%; средства организаций и населения на доленое строительство – 2,8% [1; 3].

Вектор, по которому должен двигаться регион, очевиден – необходимо сокращение значительного разрыва между рангом инвестиционного потенциала и существующим уровнем рисков. Это позволит Волгоградской области переместиться из самой многочисленной группы российских регионов (пониженный потенциал – умеренный риск) на более высокую ступень рейтинга. Еще в 2012 г. в области стартовало несколько крупных инвестиционных проектов, однако и уровень социально-экономических проблем остаётся высоким, особенно сложная ситуация с долгами региона. Возведение новых объектов, модернизация дорожной сети в рамках подготовки к Чемпионату мира по футболу 2018 года несомненно положительно повлияют на составляющие инвестиционного климата [1; 6].

Положительно на инвестиционном климате сказывается и обязательное внедрение «Стандарта деятельности органов исполнительной власти субъекта РФ по обес-

печению благоприятного инвестиционного климата в регионе» (Стандарт АСИ). Этот документ направлен на улучшение инвестиционного климата в субъектах РФ и представляет собой совокупность определенных требований, которые при эффективной реализации позволят создать условия для увеличения притока инвестиций в регионы путем внедрения лучшей российской и международной практики взаимодействия региональных органов власти с предпринимателями.

Как известно, Стандарт АСИ содержит три группы требований (всего 15): гарантии инвесторам, обеспечение необходимых условий для реализации инвестиционных проектов, наличие региональных инвестиционных стратегий. Универсальность и ограниченное количество требований позволяет охватить все регионы и создать базовую инвестиционную среду. Внедрение Стандарта АСИ в Волгоградской области осуществлялось на основе пошаговой «дорожной карты» – формализованного плана, определяющего мероприятия по реализации требований, и сроки их выполнения, а также ответственных сотрудников органов региональной исполнительной власти.

Важно отметить, что в соответствии с Указом Президента РФ № 1276 от 10.09.2012 г. «Об оценке эффективности деятельности руководителей федеральных органов исполнительной власти и высших должностных лиц субъектов РФ по созданию благоприятных условий для осуществления предпринимательской деятельности» наличие основных требований Стандарта АСИ стало с 2013 г. одним из девяти направлений оценки деятельности региональных органов исполнительной власти, а потому его внедрение было обязательным для всех субъектов РФ.

Выводы и перспективы дальнейших исследований. Волгоградская область является лидером по внедрению Стандарта АСИ в ЮФО. Постановлением Правительства Волгоградской области от 31.10.2012 № 463-п была утверждена «Программа создания благоприятных условий для привлечения инвестиций в экономику Волгоградской области на 2012–2014 годы»; Постановлением губернатора Волгоградской области от 13.09.2012 № 847 был утвержден «Инвестиционный меморандум Волгоградской области на 2012–2013 годы» – дополнительный документ, разработанный в целях обеспече-

ния инвесторов информацией, необходимой для принятия решения о вложении средств на территории региона. Меморандум определил приоритеты развития инвестиционной деятельности в регионе, гарантии и обязательства органов исполнительной власти по обеспечению прав инвесторов, а также задекларировал основные меры государственной поддержки инвестиционной деятельности.

Кроме того, смена управленческой команды стала важным стимулом развития в таких регионах ЮФО, как Ростовская, Волгоградская области. Новые команды заинтересованы в том, чтобы улучшать социальные условия жизни, привлекать новых инвесторов, намерены демонстрировать позитивные изменения уже в краткосрочной перспективе [7]. В связи с этим многие компании отмечают, что за последнее время встретили в этих регионах существенную поддержку со стороны администраций, например, в подготовке инфраструктуры, подключении к сетям для новых производственных площадок, и видят для себя снижение инвестиционных рисков работы в перечисленных субъектах.

Литература

1. *Чадина Е. В.* Инвестиционная привлекательность региона на примере Волгоградской области / Е. В. Чадина, Е. О. Князева // Экономика и современный менеджмент: теория и практика. – 2015. – № 45. – С. 142–149.
2. Рейтинговое агентство «ЭКСПЕРТ РА». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.raexpert.ru/>.
3. Инвестиционный портал Волгоградской области. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.investvolga.com>.
4. *Курченков В. В.* Приоритеты диверсификации структуры регионального туристического комплекса / В. В. Курченков, О. В. Фетисова, А. Г. Тютюшева, Е. С. Матина // Региональная экономика. Юг России. – 2016. – № 2 (12). – С. 57–64.
5. Прогноз инвестиционной деятельности на 2016–2018 годы. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://invest.volgadmin.ru/SEPotential/Forecast.aspx>
6. *Новоселова Ю. В.* Феномен дорожного строительства в Волгоградской области / Ю. В. Новоселова // Региональная



экономика. Юг России. – 2016. – № 2 (12). – С. 65–70.

7. *Кайль Я. Я.* Эффективность и результативность применения инновационных технологий в государственном управлении: отечественный и зарубежный опыт / Я. Я. Кайль, Р. М. Ламзин, В. С. Епинина // Региональная экономика. Юг России. – 2016. – № 3 (13). – С. 15–24.

Referenses

1. Chadina, E. V. & Knjazeva, E.O. (2015). Investment appeal of the region on the example of the Volgograd region. *Economy and modern management: theory and practice*, 45, 142-149.

2. EXPERT RA rating agency. From: <http://www.raexpert.ru/>.

3. Investment portal of the Volgograd region. From: <http://www.investvolga.com>

4. *Kurchenkov, V. V. & Fetisova, O. V. & Tjutjusheva, A. G. & Matina, E. S.* (2016). Priorities of diversification of structure of a regional tourist complex. *Regional economy. South of Russia*, 2 (12), 57–64.

5. The forecast of investment activity for 2016-2018. From: <http://invest.volgadmin.ru/SEPotential/Forecast.aspx>.

6. *Novoselova, Ju. V.* (2016). A phenomenon of road construction in the Volgograd region. *Regional economy. South of Russia*, 2 (12), 65–70.

7. *Kajl', Ja. Ja. & Lamzin, R. M. & Epinina, V. S.* (2016). Effektivnost and effectiveness of use of innovative technologies in public administration: domestic and foreign experience. *Regional economy. South of Russia*, 3 (13), 15–24.

Корсакова І. В., Іванов Н. П., Митрофанова І. А.

Інвестиційний клімат як фактор конкурентоспроможності регіонального господарського комплексу

У статті розкривається специфіка оцінки інвестиційного клімату регіону, виявляються тенденції його зміни у Волгоградській області в останні роки, виділяються реперні точки корекції інвестиційних ризиків. В якості найважливішої стратегічної задачі автори наголошують на необхідності модернізації системи залучення інвестицій та супроводу інвестиційних проєктів на території регіону, збільшення обсягу залучених інвестицій, спрямованих на реалізацію проєктів в пріоритетних напрямках господарювання, створення супутньої інфраструктури, згідно стандарту Агентства стратегічних ініціатив.

Ключові слова: інвестиційний клімат, інвестиційна привабливість, інвестиційний потенціал, інвестиційний ризик, регіон, господарський комплекс, конкурентоспроможність.

Korsakova I., Ivanov N., Mitrofanova I.

Investment climate as factor of competitiveness of a regional economic complex

In article specifics of assessment of investment climate of the region reveal, tendencies of his change in the Volgograd region come to light in recent years, defined points of correction of investment risks are allocated. As the major strategic task authors note need of modernization of system of attraction of investments and support of investment projects in the territory of the region, increases in volume of the involved investments directed to implementation of projects in the priority directions of managing, creation of the accompanying infrastructure according to the standard of the Agency of strategic initiatives.

Keywords: investment climate, investment appeal, investment potential, investment risk, region, economic complex, competitiveness.

Рецензент: Митрофанова І. В. – доктор економічних наук, професор кафедри «Мирова и региональная экономика» Волгоградского государственного университета, г. Волгоград, Российская Федерация.

Reviewer: Mitrofanova I. – Professor, Ph.D. in Economics, professor of world and regional economy department of the Volgograd state university, Volgograd, Russian Federation
e-mail: mitrofanova@volsu.ru

*Статья подана
25.01.2017 г.*

