

УДК 338.48-6:614.215(476)
JEL Classification: D81; L52

ГРЕЧИШКИНА Е. А.

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В статье представлены мировые тенденции развития лечебно-оздоровительного туризма. Изучены существующие подходы к определению понятия «лечебно-оздоровительный туризм». Проведена оценка динамики развития лечебно-оздоровительного туризма и санаторно-курортного хозяйства в Республике Беларусь. Отмечено, что санаторно-курортные и оздоровительные услуги пользуются спросом среди граждан России, Украины, Казахстана, Литвы, Латвии, Эстонии, Польши, Германии, Италии, Израиля, Китая и др. Выявлены основные факторы, способствующие развитию лечебно-оздоровительного туризма в Беларуси. Для обеспечения конкурентоспособности данного вида туризма необходимо обеспечить разработку новых комплексных турпродуктов, а также наладить партнерские отношения между предприятиями индустрии туризма.

Ключевые слова: лечебно-оздоровительный туризм, санаторно-курортные организации, оздоровительные организации, развитие, динамика, структура, факторы.

Постановка проблемы. Сфера туризма является одной из наиболее доходных и интенсивно развивающихся отраслей мирового хозяйства. Согласно данным Всемирного барометра по туризму UNWTO [1], международные туристские прибытия в 2017 году увеличились на 7%, достигнув в общей сложности 1 322 млн. человек. Это самый

высокий результат за последние 7 лет. Ожидается, что эта тенденция сохранится в 2018 году на уровне 4-5%.

Исследования Европейской комиссии [2, с. 6] показывают, что СПА/курортное лечение является причиной туристических поездок для 13% туристов из Европы (рис. 1).



Рис 1. Основные причины туристических поездок европейцев в 2015 г.

Источник: обобщено автором на основе [2, с. 6]

По данным Global Wellness Institute [3] растущий спрос на так называемые wellness-

путешествия, а также увеличение объемов инвестиций и инновации для удовлетво-



ния этого спроса привели к тому, что туристические расходы в сфере оздоровительного туризма в 2015 году достигли 563,2 млрд. долларов США. Увеличение с 2013 составляет 6,8% в год. В 2015 году путешественники совершили 691,0 млн. оздоровительных поездок, что на 104,4 млн. больше, чем в 2013 году. Wellness-поездки составляют 6,5% от всех туристических поездок, 15,6% от общих туристических расходов. Это связано с тем, что путешественники с wellness-услугами, как правило, тратят гораздо больше на поездку, чем прочие путешественники. Экономический эффект от оздоровительного туризма выходит далеко за рамки его прямого воздействия в размере 563,2 млрд. долл. США и 17,9 млн. рабочих мест по всему миру. Принимая во внимание косвенное влияние расходов от оздоровительного туризма (от покупки товаров и услуг турпредприятий) и вызванных воздействий (от расходов работников туристического сектора), общее влияние глобального оздоровительного туризма на экономику оценивается на уровне 1,6 трлн. дол. США и 40,8 млн. рабочих мест в 2015 году [4].

Данные цифры подтверждают, что лечебно-оздоровительный туризм развивается достаточно быстрыми темпами и является перспективным направлением [5, с. 214]. Поэтому оценка показателей развития лечебно-оздоровительного туризма в Республике Беларусь является актуальным направлением исследований, поскольку не только отражает основные тенденции в данной сфере, но и позволяет выработать определенные рекомендации. Безусловно, развитие лечебно-оздоровительного туризма в регионах будет положительно сказываться уровне их социально-экономического развития [6].

Анализ последних исследований и публикаций. Понятие «лечебно-оздоровительный туризм» в зарубежных публикациях часто переводится как «health tourism», однако может ассоциироваться и с другими понятиями. Остановимся на некоторых из них. В Отчете «Оздоровительный туризм в ЕС: общее исследование» оздоровительный туризм включает в себя медицинский туризм, wellness-туризм и spa-туризм [7, с. 13].

H. Mueller и E.L. Kaufmann определяют «health tourism» как совокупность всех отношений и явлений, возникающих в результате поездок и проживания туристов, основ-

ная цель которых заключается в сохранении или развитии их здоровья [8].

Ognjen Blazević предлагает рассматривать «health tourism» как комплексный туристический продукт, который включает предоставление множества специализированных услуг в поездках, связанных с необходимостью улучшения здоровья и качества жизни [9, с. 89].

В работе [10] Maja Lehman и Petar Kurešić характеризуют оздоровительный туризм как специфическое направление туризма, которое включает профессиональное и контролируемое использование природных лечебных факторов и физиотерапии для поддержания и улучшения здоровья и качества жизни. При этом выделяют три типа оздоровительного туризма: медицинский туризм; оздоровительный туризм, основанный на лечебных факторах; велнесс-туризм.

По мнению А. А. Щербаковой и В. С. Орловой лечебно-оздоровительный туризм – понятие, которое включает две компоненты – лечение и оздоровление, предопределяющие такие его разновидности, как медицинский, санаторно-курортный и оздоровительный туризм [11, с. 38].

Таким образом, понятие «лечебно-оздоровительный туризм», во-первых, случае используется как синоним медицинского туризма, wellness-туризма, spa-туризма, во-вторых, как направление, включающее все вышеперечисленное. В данной работе лечебно-оздоровительный туризм предлагается рассматривать с точки зрения сохранения, восстановления и улучшения психофизического состояния туристов в различных учреждениях санаторно-курортного хозяйства.

Сфера туризма оказывает все большее влияние на социально-экономическое развитие Беларуси, что подтверждается данными World Travel & Tourism Council. В частности, в Беларуси прямой вклад сферы туризма и гостеприимства в ВВП в 2017 году составил 2,2 млрд. бел. руб. (2,0% ВВП), общий вклад – 6,8 млрд. бел. руб. (6,2% ВВП). Рост данного показателя прогнозируется к 2028 г. на уровне 6,2% [12].

Основными направлениями развития лечебно-оздоровительного туризма в Республики Беларусь являются климатотерапия, бальнеотерапия, пелоидотерапия, спелеотерапия, фитотерапия. Отсутствие территорий с большим количеством промышленных





комплексов определенно является положительным фактором для развития рекреации. Имеющийся комплекс лечебных факторов (благоприятный микроклимат, радоновые и минеральные воды, лечебные грязи, солевые пещеры) предоставляет возможность для лечения большого спектра нарушений организма и общего его оздоровления. Кроме того, указанные факторы активно используются в восстановлении организма после болезней, на поликлиническом и санитарно-курортных этапах реабилитации.

Целью данной статьи является оценка динамики развития лечебно-оздоровительного туризма и санаторно-курортного хозяйства в Республике Беларусь.

Изложение основного материала исследования. Республика Беларусь обладает

достаточным потенциалом для развития лечебно-оздоровительного туризма. В системе санаторно-курортного хозяйства Республики Беларусь функционируют различные типы рекреационных учреждений. Оздоровительные организации включают профилактории, оздоровительные центры (комплексы), образовательно-оздоровительные центры, оздоровительные и спортивно-оздоровительные лагеря, дома (базы) отдыха, пансионаты и др. [13, с. 102].

Распределение санаторно-курортных, оздоровительных и прочих организаций в разрезе территории Республики Беларусь не является равномерным, что связано с наличием определенных ресурсов, позволяющих осуществлять такую деятельность, и экологическими проблемами территорий (табл. 1).

Т а б л и ц а 1

Распределение санаторно-курортных, оздоровительных и прочих организаций в разрезе территории Республики Беларусь в 2016 г.

	Брестская область		Витебская область		Гомельская область		Гродненская область		г.Минск		Минская область		Могилевская область	
	ед.	стр-ра, %	ед.	стр-ра, %	ед.	стр-ра, %	ед.	стр-ра, %	ед.	стр-ра, %	ед.	стр-ра, %	ед.	стр-ра, %
Всего организаций, единиц, в том числе:	65	100,0	108	100,0	41	100,0	55	100,0	9	100,0	151	100,0	52	100,0
санатории	11	16,9	9	8,3	9	22,0	9	16,4	-	-	29	19,2	9	17,3
детские реабилитационно-оздоровительные центры	2	3,1	1	0,9	6	14,6	1	1,8	-	-	2	1,3	-	-
базы отдыха, дома отдыха и пансионаты	16	24,6	31	28,7	4	9,8	12	21,8	-	-	20	13,2	18	34,6
туристско-оздоровительные комплексы	1	1,5	2	1,9	-	-	1	1,8	-	-	1	0,7	-	-
туристические базы	2	3,1	3	2,8	1	2,4	4	7,3	2	22,2	8	5,3	2	3,8
другие специализированные средства размещения	33	50,8	62	57,4	21	51,2	28	50,9	7	77,8	1	60,3	23	44,2

Источник: обобщено автором на основании [14]

Наибольшее количество организаций сосредоточено в Минской (31,4%) и Витебской (22,5%) областях, наименьшее количество – в Могилевской (10,8%) и Гомельской (8,5%) областях. Больше всего санаториев (38%), туристических баз (36,3%), прочих специализированных средств размещения (34,3%) находится в Минской области, детских реабилитационно-оздоровительных центров (50%) в Гомельской области, баз и домов отдыха, пансионатов (30,7%), турист-

ско-оздоровительных комплексов (40%) в Витебской области.

По данным Национального Статистического Комитета по состоянию на конец 2016 г. в Беларуси активно функционирует 481 санаторно-курортная и оздоровительная организация. В табл. 2 приведена динамика изменения численности санаторно-курортных, оздоровительных организаций и других средств размещения за период 2010-2016 гг.

Т а б л и ц а 2

Динамика изменения численности санаторно-курортных, оздоровительных организаций и других средств размещения

	2010	2011		2012		2013		2014		2015		2016	
	ед.	ед.	темп роста, %	ед.	темп роста, %	ед.	темп роста, %	ед.	темп роста, %	ед.	темп роста, %	ед.	темп роста, %
Всего организаций, в том числе:	334	421	126,0	448	106,4	464	103,6	466	100,4	475	101,9	481	101,3
санатории	67	73	109,0	74	101,4	74	100,0	74	100,0	75	101,4	76	101,3
детские реабилитационно-оздоровительные центры	13	13	100,0	13	100,0	13	100,0	12	92,3	12	100,0	12	100,0
базы отдыха, дома отдыха и пансионаты	89	97	109,0	100	103,1	103	103,0	97	94,2	96	99,0	101	105,2
туристско-оздоровительные комплексы	6	6	100,0	5	83,3	5	100,0	5	100,0	6	120,0	5	83,3
туристические базы	12	19	158,3	17	89,5	18	105,9	20	111,1	21	105,0	22	104,8
другие специализированные средства размещения	147	213	144,9	239	112,2	251	105,0	258	102,8	265	102,7	265	100,0

Источник: обобщено автором на основании [14]

Как видно, количество организаций, предоставляющих санаторно-курортные и оздоровительные услуги, постоянно увеличивается в течение 2010-2016 гг. По сравнению с 2010 г. количество таких организаций увеличилось на 44%, в т.ч. количество санаториев – на 13,4%, баз и домов отдыха, пансионатов – на 13,5%, туристических баз – на 83,3%, прочих специализированных средств размещения (к прочим относятся реабилитационные цен-

тры (4), студенческие санатории-профилактории (15), оздоровительные лагеря (146)) – на 80,3%. В то же время наблюдается уменьшение числа туристско-оздоровительных комплексов (на 16,7%) и детских реабилитационно-оздоровительных центров (на 7,7%).

На рис. 2 приведена структура санаторно-курортных, оздоровительных организаций и других средств размещения по типам.

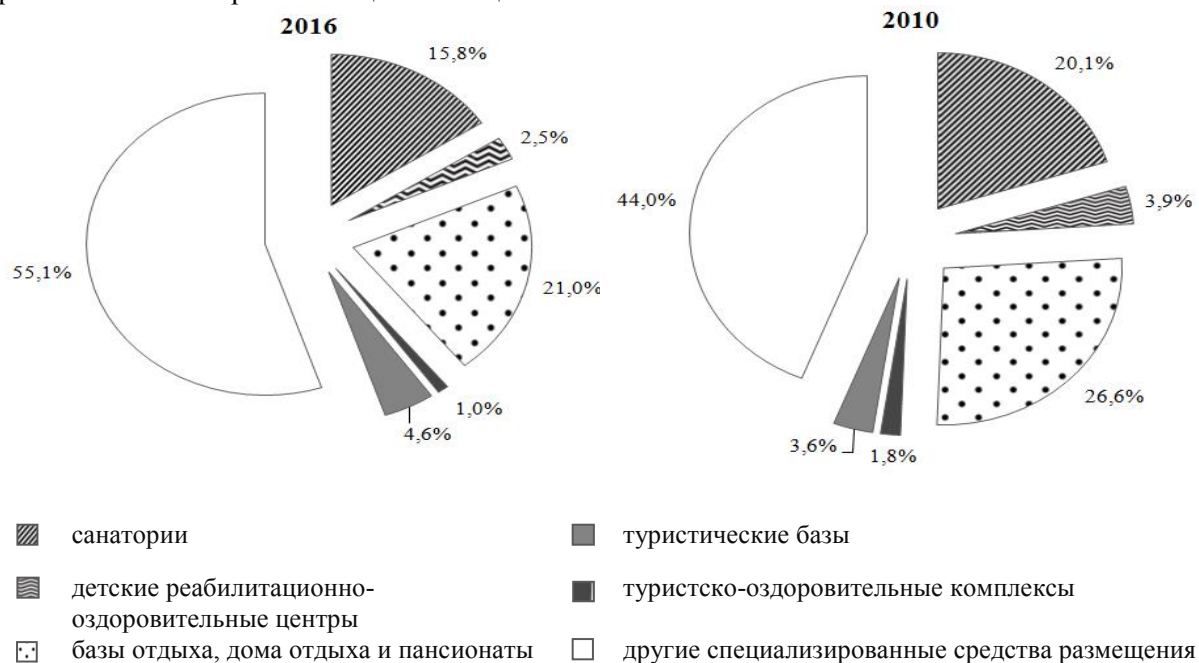


Рис. 2. Структура санаторно-курортных, оздоровительных организаций и других средств размещения по типам

Источник: обобщено автором на основании [14]



Наибольший удельный вес (21%) в структуре в 2016 г. приходится на базы и дома отдыха, пансионаты, а наименьший (1%) – на туристско-оздоровительные комплексы (без учета других специализированных средств размещения). По сравнению с 2010 г. структура несколько изменилась. Так, уменьшилась доля санаториев на 4,3%, детских реабилитационно-оздоровительных центров на 1,4%, баз и домов отдыха, пансионатов – на 5,6%, туристско-оздоровительных комплексов – на 0,8%, при этом увеличилась доля туристических баз на 1% и прочих специализированных средств размещения на 11,1%.

В табл. 3 приведена динамика численности лиц, размещенных в санаторно-курортных, оздоровительных и других организациях за 2010-2016 гг.

Т а б л и ц а 3

Динамика численности лиц, размещенных в санаторно-курортных, оздоровительных и других организациях Республики Беларусь

Показатели	2010	2011		2012		2013		2014		2015		2016	
	тыс. чел.	тыс. чел.	темп роста, %	тыс. чел.	темп роста, %	тыс. чел.	темп роста, %	тыс. чел.	темп роста, %	тыс. чел.	темп роста, %	тыс. чел.	темп роста, %
Численность размещенных лиц – всего, в том числе:	710,6	813,3	114,5	844,4	103,8	833,4	98,7	847,4	101,7	760,7	89,8	761,7	100,1
граждан Республики Беларусь	539,2	624,2	115,8	617,3	98,9	607,1	98,3	616,1	101,5	587,8	95,4	572,0	97,3
граждан других стран в том числе:	171,4	189,1	110,3	227,1	120,1	226,4	99,7	231,3	102,2	172,8	74,7	189,7	109,8
из стран СНГ	164,9	180,8	109,6	218,4	120,8	217,5	99,6	220,3	101,3	165,3	75,0	178,5	108,0
из стран вне СНГ	6,5	8,3	127,7	8,7	104,8	8,9	102,3	11,0	123,6	7,6	69,1	11,2	147,4

Источник: обобщено автором на основании [14]

Стоит отметить, что в санаторно-курортных и оздоровительных организациях в 2016 году было размещено 761,7 тыс. чел., иностранные граждане составили 189,7 тыс.

чел., это составляет примерно 24,9% от общего числа размещенных (рис. 3).

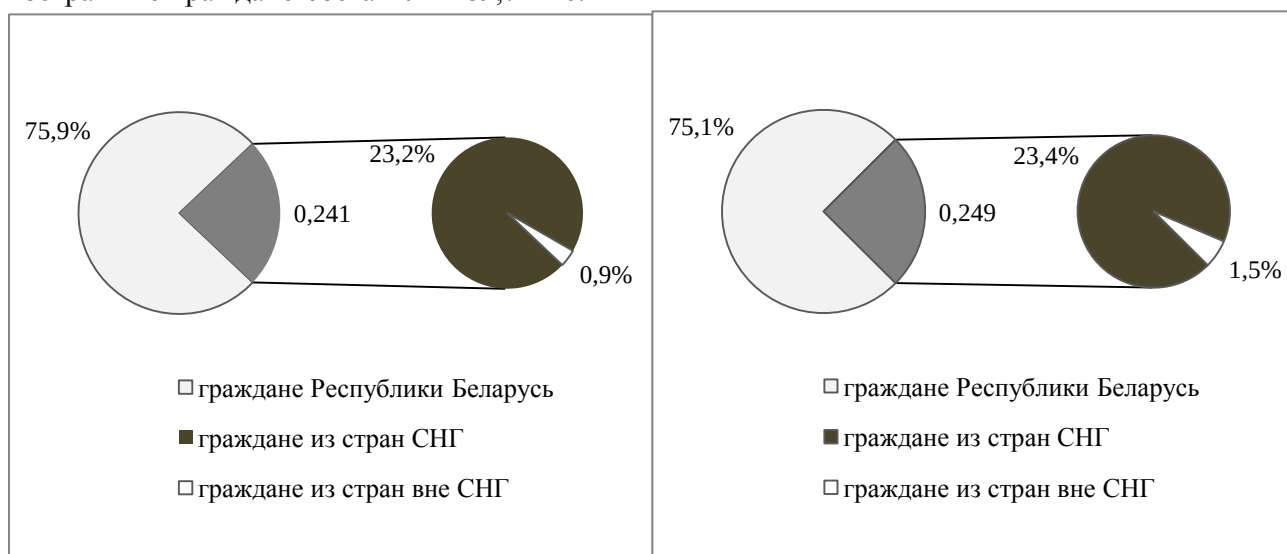


Рис. 3. Структура численности лиц, размещенных в санаторно-курортных, оздоровительных и других организациях Республики Беларусь

Источник: обобщено автором на основании [14]

Более 90% из них – граждане РФ, которых привлекают в лечебно-оздоровительные учреждения Беларуси при-

емлемая ценовая политика, упрощенные туристские формальности, высокий уровень качества оказываемых услуг, модернизация

и оснащение учреждений современным медицинским оборудованием и пр.

Что касается структуры размещения лиц в различных организациях (табл. 4), то ключевая роль отводится санаториям, т.к. в них размещается более 50% лиц. Существенных изменений в структуре за 2010-2016 гг. не наблюдается. Наиболее востребованными среди отдыхающих являются филиал «Санаторий «Радон» ОАО «Беллагроздравница» (Гродненская обл.), УП «АСБ Санаторий Солнечный» (Брестская обл.), ОАО «Санаторий «Озерный» (Гродненская обл.), санатории «Приозерный» (Минская обл., оз. Нарочь) и «Сосны» Управления делами Президента Беларуси (Минская обл.), санаторий «Лесное» Комитета государственной безопасности.

Средняя стоимость одного койко-дня по путевкам, которые приобретаются Республиканским центром по оздоровлению и санаторно-курортному лечению населения за счет бюджетных средств, в 2017 г. составила 32 руб. 66 коп. (на 5,4% больше по сравнению с предыдущим годом). Средняя стоимость 1 койко-дня по путевкам, самостоятельно реализуемым здравницами юридическим и физическим лицам, с размещением в 2-местном однокомнатном номере на 1 августа 2017 г., – 54 руб. 44 коп. Сравнительный анализ показал, что данная стоимость находится на одном уровне с ценами в Украине, ниже в 2 раза, чем в России и в 2,7 раза, чем в странах Балтии [15].

Т а б л и ц а 4

Анализ численности лиц, размещенных в различных типах организаций

	2010		2011		2012		2013		2014		2015		2016	
	тыс. чел.	стр-ра, %	тыс. чел.	стр-ра, %	тыс. чел.	стр-ра, %	тыс. чел.	стр-ра, %	тыс. чел.	стр-ра, %	тыс. чел.	стр-ра, %	тыс. чел.	стр-ра, %
Всего организаций, в том числе:	710,6	100,0	813,3	100,0	844,4	100,0	833,4	100,0	847,4	100,0	760,7	100,0	761,7	100,0
санатории	380,3	53,5	406,4	50,0	426,5	50,5	420,2	50,4	431,1	50,9	389,7	51,2	402,0	52,8
детские реабилитационно-оздоровительные центры	76,7	10,8	74,9	9,2	75,8	9,0	71,7	8,6	65,8	7,8	67,9	8,9	72,1	9,5
базы отдыха, дома отдыха и пансионаты	94,8	13,3	101,6	12,5	109,3	12,9	94,8	11,4	95,9	11,3	83,8	11,0	79,5	10,4
туристско-оздоровительные комплексы	27,1	3,8	23,6	2,9	17,5	2,1	17,1	2,1	18,0	2,1	16,4	2,2	15,3	2,0
туристические базы	18,0	2,5	22,3	2,7	21,5	2,5	24,4	2,9	32,0	3,8	25,5	3,4	22,3	2,9
другие специализированные средства размещения	113,7	16,0	184,5	22,7	193,8	23,0	205,4	24,6	204,5	24,1	177,3	23,3	170,5	22,4

Источник: обобщено автором на основании [14]

В Беларуси в последнее десятилетие произошло существенное уменьшение доступности санаторно-курортных услуг для внутренних туристов. На 100 жителей приходится всего 4 потребителя услуг предприятий санаторно-курортного сегмента туристической индустрии Беларуси. В то время как для развитых стран, где лечебно-оздоровительный туризм направлен в первую очередь на формирование здоровья нации, этот показатель в 10 раз выше: Австрия (66), Венгрия (35), Франция (31), Чехия (28). Это объясняется сокращением социальных дотаций, переходом к рыночному ценообразованию (при высокой себестоимости санаторно-курортных услуг), а также ухудшением модели потребления домашних

хозяйств Беларуси, частным проявлением чего является снижение удельного веса санаторно-оздоровительных услуг в структуре потребления платных услуг: с 1,2 % в 2013 г. до 0,9 % в настоящее время [16].

Что касается материально-технического состояния средств размещения, то следует обратить внимание на активно продолжающуюся их модернизацию. Практически все санатории за последние годы достигли необходимой вариативности размещения туристов. В настоящее время преобладающими являются одно- и двухместные однокомнатные номера, номера с двумя и более комнатами, номера в блоке, варианты семейного размещения туристов. Однако всего лишь 8% организаций обладают от-





дельными жилыми домами, а также сюит-номерами для наиболее комфортного коллективного отдыха и делового туризма. По мнению А. Траскевич, это связано с отсутствием у большинства санаторно-курортных организаций четкой концепции развития [17, с. 55]. Об определенном интересе к санаторно-курортному хозяйству со стороны инвесторов свидетельствует тот факт, что начали свое функционирование частные организации, такие как санаторий «Альфа Радон» (Гродненская обл.) и санаторно-курортный комплекс «Плисса» (Витебская обл.). Дальнейшую модернизацию санаторно-курортных, оздоровительных и других организаций необходимо проводить с учетом последних тенденций и прогнозов развития wellness-индустрии на мировом рынке [18; 19], складывающихся под влиянием глобализационных процессов.

Выводы и перспективы дальнейших исследований. Таким образом, лечебно-оздоровительный туризм является одним из перспективных направлений развития туризма Республики Беларусь на внутреннем и внешнем рынках. Основными факторами, которые способствуют развитию данного направления, являются: наличие соответствующих ресурсов (лечебно-оздоровительных, природных, историко-культурных), развитие материально-технической базы и соответствующей инфраструктуры, ценовые преимущества. Для обеспечения конкурентоспособности лечебно-оздоровительного туризма в Республике Беларусь следует учитывать тенденции развития данной сферы, которые складываются на мировом рынке. Необходимым видится разработка новых комплексных турпродуктов для удовлетворения растущего спроса на лечебно-оздоровительные услуги и установление партнерских отношений между предприятиями индустрии туризма. Дальнейшее развитие лечебно-оздоровительного туризма во многом зависит от маркетинговых инициатив, имиджевой политики и политики его продвижения на зарубежных рынках.

Литература

1. World Tourism Barometer [Электронный ресурс] / UNWTO. – 2018. – January. – Vol.16. – Режим доступа: http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/pdf/unwto_barom18_01_january_excerpt_hr.pdf.

2. Flash Eurobarometer 432: Preferences of Europeans towards tourism: Report / Conducted by TNS Political & Social at the request of the European Commission, Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs. – 2016. – 195 p.

3. Statistics & Facts [Электронный ресурс] / Global Wellness Institute. – Режим доступа: <https://www.globalwellnessinstitute.org>

4. Global Wellness Economy Monitor / Global Wellness Institute. – 2017, January, 90 p.

5. Гречишкіна Е. А. Развитие лечебно-оздоровительного туризма в Республике Беларусь / Е. А. Гречишкіна // Устойчивое развитие экономики: состояние, проблемы, перспективы: сборник трудов XI международной научно-практической конференции, г. Пинск, 27 апреля 2018 г. / Министерство образования Республики Беларусь [и др.]; редкол.: К.К. Шебеко [и др.]. – Пинск: ПолесГУ, 2018. – С. 213-215.

6. Калінеску Т. В. Інновації у соціально-економічному розвитку підприємств регіону: монографія / Т. В. Калінеску, О. О. Недобіга, М. О. Наталенко; Східноукр. нац. ун-т ім. Володимира Даля. – Луганськ: ЧНУ ім. В. Даля, 2012. – 270 с.

7. Mainil T., Eijgelaar E., Klijs J., Nawijn J., Peeters P. Research for TRAN Committee – Health tourism in the EU: a general investigation, European Parliament, Policy Department for Structural and Cohesion Policies, Brussels. – 2017. – 150 p.

8. Mueller H., Kaufmann E.L. Wellness tourism: Market analysis of a special health tourism segment and implications for the hotel industry / H. Mueller, E. L. Kaufmann // Journal of Vacation Marketing. – 2001. – Vol. 7(1). – PP. 5-17.

9. Blazevic O. Health tourism and “smart specialisation” / Ognjen Blazevic // UTMS Journal of Economics. – 2016. – Vol. 7 (1). – PP. 85-95.

10. Lehman M., Kurečić P. The Possibilities of Health Tourism Development in the Continental Region of Croatia [Электронный ресурс] / Maja Lehman, Petar Kurečić. – Режим доступа: https://bib.irb.hr/datoteka/820621.The_Possibilities_of_Health_Tourism_Development.pdf.

11. Щербакова А. А. Индустрия лечебно-оздоровительного туризма и направления ее модернизации / А. А. Щербакова, В.

С. Орлова // Проблемы развития территории. – 2014. – № 2 (70). – С. 37-48.

12. Travel and tourism economic impact 2018 Belarus [Электронный ресурс] / World Travel and Tourism Council. – Режим доступа: <https://www.wttc.org/-/media/files/reports>

13. Решетников Д. Современные особенности развития и территориальной организации санаторно-курортного хозяйства Беларуси / Д. Решетников, А. Траскевич // Труды факультета международных отношений: научный сборник. – 2011. – Вып. II. – С. 102-113.

14. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь: стат.сборник / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск, 2017. – 83 с.

15. Анисимов В. Белорусские здравницы в особой цене [Электронный ресурс] / В. Анисимов // Журнал «Директор». – 23.10.2017. – Режим доступа: <http://director.by>.

16. Траскевич А. Г. Проблемные тенденции соотношения внутренних и въездных туристских потоков лечебно-оздоровительного туризма в Беларуси / А. Г. Траскевич // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость: материалы IX Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 19-20 мая 2016 г.: в 2 т. / Белорус. гос. экон. ун-т ; редкол.: В.Н. Шимов (отв. ред.) [и др.]. – Минск, 2016. – Т. 1. – С. 346-347.

17. Траскевич А. Г. Анализ конкурентоспособности санаторно-курортного сегмента туристической индустрии Беларуси / А. Г. Траскевич // Медицинские новости. – 2017. – №7. – С. 48-57.

18. Wellness Trends for 2017 – and Beyond. As identified at the Global Wellness Summit / Global Wellness Summit. – 2016. – 56 p.

19. 2018 Global Wellness Trends [Электронный ресурс] / Global Wellness Summit. – Режим доступа: <https://www.globalwellnesssummit>.

References

1. World Tourism Barometer. (2018). UNWTO. January, 16. Retrieved from http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/pdf/unwto_barom18_01_january_excerpt_hr.pdf.

2. Flash Eurobarometer 432: Preferences of Europeans towards tourism: Report. (2016).

Conducted by TNS Political & Social at the request of the European Commission, Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs, 195.

3. Statistics & Facts. Global Wellness Institute. Retrieved from <https://www.globalwellnessinstitute.org/press-room/statistics-and-facts/>.

4. Global Wellness Economy Monitor. (2017). Global Wellness Institute. January, 90.

5. Hrechyshkina O. (2018). Development of Health Tourism in the Republic of Belarus. Sustainable Development of the Economy: State, Problems, Prospects: a collection of works of the XI International Scientific and Practical Conference, April 27, 2018. Pinsk, Polesky State University, 213-215.

6. Calinescu, T. V. & Nedobjega. O. O. & Natalenko, M. O. (2012). Innovations in Social and Economic Development of the Enterprises of the Regions. Lugansk, Volodymyr Dahl East Ukrainian National University, 270.

7. Mainil, T. & Eijgelaar, E. & Klijs, J. & Nawijn, J. & Peeters, P. (2017). Research for TRAN Committee – Health tourism in the EU: a general investigation, European Parliament, Policy Department for Structural and Cohesion Policies, Brussels, 150.

8. Mueller, H. & Kaufmann, E. L. (2001). Wellness tourism: Market analysis of a special health tourism segment and implications for the hotel industry. Journal of Vacation Marketing, 7(1), 5-17.

9. Ognjen Blazevic. (2016). Health tourism and “smart specialisation”. UTMS Journal of Economics, 7 (1), 85–95

10. Maja Lehman & Petar Kurečić. (2015). The Possibilities of Health Tourism Development in the Continental Region of Croatia. Retrieved from https://bib.irb.hr/datoteka/820621.The_Possibilities_of_Health_Tourism_Development.pdf.

11. Shcherbakova, A. A. & Orlova, V. S. (2014) The industry of medical and health tourism and the direction of its modernization. Problems of Territory Development, 2 (70), С. 37-48.

12. Travel and Tourism Economic Impact 2018 Belarus. World Travel and Tourism Council. Retrieved from <https://www.wttc.org/-/media/files/reports/economic-impact-research/countries-2018/belarus2018.pdf>

13. Reshetnikov, D. & Traskevich, A. (2011). Modern features of development and territorial organization of sanatorium and resort



facilities in Belarus. Scientific works of the Faculty of International Relations, 2, 102-113.

14. Tourism and tourist resources in the Republic of Belarus. (2017). National Statistical Committee of the Republic of Belarus. Minsk, 83.

15. Anisimov, V. (23.10.2017). Belarusian Health Resorts are at a Special Price. Director. Retrieved from <http://director.by/home/hot-news/5573-belorusskie-zdravnitsy-v-osoboj-tsene>.

16. Traskevich, A. G. (2016). Domestic to international/inbound health and wellness tourist arrivals in Belarus: problematic trends. Economic Growth of the Republic of Belarus: Globalization, Innovation, Sustainability:

Proceedings of the IX Intern. scientific-practical. Conf., May 19-20, 2016, Minsk, T. 1, 346-347.

17. Traskevich, A. G. (2017). Sanatorium segment competitiveness analysis for the tourism industry in Belarus. Meditsinskie novosti, 7, 48-57.

18. Wellness Trends for 2017 – and Beyond. As identified at the Global Wellness Summit / Global Wellness Summit. – 2016. –56 p.

19. 2018 Global Wellness Trends. Global Wellness Summit. Retrieved from <https://www.globalwellnesssummit.com/>

Гречишкіна О. О.

Тенденції розвитку лікувально-оздоровчого туризму в Республіці Білорусь

У статті наведено світові тенденції розвитку лікувально-оздоровчого туризму. Вивчено існуючі підходи до визначення поняття «лікувально-оздоровчий туризм». Проведено оцінку динаміки розвитку лікувально-оздоровчого туризму та санаторно-курортного господарства в Республіці Білорусь. Відзначено, що санаторно-курортні та оздоровчі послуги користуються попитом серед громадян Росії, України, Казахстану, Литви, Латвії, Естонії, Польщі, Німеччини, Італії, Ізраїлю, Китаю та ін. Виявлено основні чинники, що сприяють розвитку лікувально-оздоровчого туризму в Білорусі. Для забезпечення конкурентоспроможності даного виду туризму необхідно забезпечити розробку нових комплексних турпродуктів, а також налагодити партнерські відносини між підприємствами індустрії туризму.

Ключові слова: лікувально-оздоровчий туризм, санаторно-курортні організації, оздоровчі організації, розвиток, динаміка, структура, фактори.

Hrechyshkina O. O.

Trends of health tourism development in the Republic of Belarus

In this paper world trends in the development of health tourism are given. Existing approaches to the definition of «health tourism» are studied. The paper assesses the dynamics of health tourism development and sanatoriums and resort facilities in the Republic of Belarus. It is noted that sanatorium and health resort services are in demand among citizens of Russia, Ukraine, Kazakhstan, Lithuania, Latvia, Estonia, Poland, Germany, Italy, Israel, China, etc. The main factors contributing to the development of health tourism in Belarus have been identified. It is necessary to ensure the development of new integrated tourist products, as well as to establish partnerships between the tourism industry enterprises to ensure the competitiveness of this type of tourism.

Key words: health tourism, sanatoriums, health-improvement organizations, development, dynamics, structure, factors.

Рецензент: Чеботарьов В. А. – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри «Економічна теорія, маркетинг та підприємництво» Луганського національного університету імені Тараса Шевченка, м. Старобельськ, Україна.

Reviewer: Chebotarov V. – Professor, Ph.D. in Economics, Head of Economic Theory, Marketing and Entrepreneurship Department Luhansk Taras Shevchenko National University, Starobilsk, Ukraine.

e-mail: vena.lnu@gmail.com

*Стаття надійшла до редакції
20.05.2018 р.*

